

**BADANIE ZACHOWAŃ TRANSPORTOWYCH  
MIESZKAŃCÓW  
NA PÓŁWYSPIE HELSKIM W OKRESIE WIOSENNYM  
- Opis Przedmiotu Zamówienia -**



## 1. ETAPY REALIZACJI

Wykonawca zrealizuje zamówienie w 3 etapach:

**etap I – przygotowanie badań z niezbędnymi uzgodnieniami,**

**etap II – wykonanie badań,**

**etap III – opracowanie wyników badań.**

## 2. TERMINY REALIZACJI

1) Wykonawca wykona i przekaze Zamawiającemu:

**etap I – w terminie nie później niż do dnia 9 marca 2020 roku,**

**etap II – w terminie nie później niż do dnia 9 kwietnia 2020 roku,**

**etap III – w terminie nie później niż do dnia 30 kwietnia 2020 roku.**

2) Odbiór poszczególnych etapów zamówienia potwierdzony zostanie każdorazowo protokołem odbioru sporządzonym przez Wykonawcę i potwierdzonym przez Zamawiającego.

## 3. ETAP I – Przygotowanie badań ankietowych z niezbędnymi uzgodnieniami

1) Badania zachowań transportowych mieszkańców:

- a) obszarem badań jest obszar gmin: Władysławowo, Jastarnia, Hel;
- b) celem badania ankietowego jest poznanie zachowań transportowych mieszkańców analizowanego obszaru, które dostarczą danych umożliwiających budowę modelu symulacyjnego podróży, w szczególności dotyczących: liczby podróży wykonywanych w ciągu typowego dnia tygodnia (wtorek, środa, czwartek) w ciągu doby, motywacji podróży, czasu realizacji podróży, czasu trwania podróży, miejsc rozpoczęcia i zakończenia podróży, podziału zadań przewozowych, przyczyn wyboru określonych środków transportu;
- c) harmonogram badań:
  - czas prowadzenia badań ankietowych – wszystkie wywiady powinny zostać wykonane w okresie od **9 marca do 9 kwietnia 2020 roku**, w dniach od środy do piątku, z pominięciem świąt, dni wolnych od pracy i okresów typowo urlopowych (np. przedłużane weekendy) z uwagi na właściwy dobór próby badawczej. Dopuszcza się realizację wywiadów w sobotę z zastrzeżeniem, że będą zbierane informacje na temat podróży z czwartku;
  - zamawiający wymaga, aby badania nie były prowadzone w przypadkach wystąpienia okoliczności, mogących istotnie wpłynąć na ich wyniki, takich jak ekstremalne warunki pogodowe (np. deszcze nawalne) występujące przez okres dłuższy niż 4 godziny w ciągu dnia;
- d) wywiady od środy do piątku będą realizowane w porach popołudniowych od godziny 17.00 oraz w dowolnych godzinach w soboty;
- e) szczegółowy harmonogram badań Wykonawca uzgodni z Zamawiającym przed przystąpieniem do ich wykonania;



f) liczebność próby badawczej:

- Wykonawca zobowiązany jest do zrealizowania badania na próbie nie mniejszej niż 1000 gospodarstw domowych. Jednocześnie zastrzega się, że: wszystkie wywiady przyjęte do ostatecznego zbioru danych będą wykonane prawidłowo, bez zastrzeżeń co do jakości pracy ankietera i nie będą zawierały braków danych (np. z powodów odmów udzielenia odpowiedzi na pytania) istotnych z punktu widzenia analizy wyników służących do budowy transportowego modelu podróży;
- jako próbę badawczą badania obejmującego mieszkańców, rozumie się wylosowanych do badania mieszkańców obszaru, stanowiących populację badaną. Dobór próby badawczej odbywa się w taki sposób, aby uzyskane wyniki były reprezentatywne dla badanej populacji z uwzględnieniem podziału na rejony transportowe. Zaproponowany przez Wykonawcę schemat doboru próby musi zapewniać losowy dobór respondentów do badania oraz zgodność struktury demograficznej próby ze strukturą populacyjną ze względu na płeć i wiek (min. 4 kohorty: 6-19, 20-44, 45-64, 65 lat i więcej) na poziomie minimum 70% każdego poziomu cechy (wyróżnionej kohorty);
- liczba wywiadów zrealizowanych w poszczególnych gminach musi odzwierciedlać reprezentatywną próbę dla badanej populacji, z uwzględnieniem podziału na obszary poszczególnych miast i wsi;
- gospodarstwo domowe, w którym będzie realizowany wywiad będzie dobierane do badania metodą *random route*. W każdym wytypowanym gospodarstwie domowym realizowany będzie minimum jeden wywiad, przy czym ankieter powinien dążyć do przeprowadzenia wywiadów z wszystkimi obecnymi podczas wizyty członkami gospodarstwa domowego, spełniającymi kryteria badania;
- nie dopuszcza się gromadzenia informacji o podróżach osób nieobecnych podczas wizyty ankietera, za wyjątkiem dzieci w wieku 6 – 12 lat, przy czym informacje o podróżach tych osób powinny być udzielane przez osoby mające ukończone 16 lat.

g) charakterystyka respondenta:

- badaniem będą objęte osoby w wieku 6 lat i więcej;

h) technika przeprowadzenia badania:

- badanie zostanie wykonane w czasie jednej wizyty, podczas której w trakcie jednego wywiadu z respondentem, zostaną zebrane wszystkie wymagane dane o gospodarstwie domowym, respondencie i jego podróżach;
- badanie powinno zostać zrealizowane z wykorzystaniem laptopów lub tabletów umożliwiających określenie lokalizacji ankietera podczas realizacji wywiadu oraz przy wykorzystaniu oprogramowania zapisującego koordynaty GPS pod którymi przeprowadzany jest wywiad;
- badania ankietowe członków gospodarstwa domowego przeprowadza się zgodnie z instrukcją dla ankieterów prowadzenia badania w gospodarstwie domowym, którą Wykonawca przekaże Zamawiającemu przed rozpoczęciem badań terenowych;

i) narzędzia badawcze i uzgodnienia badań:

- kwestionariusz wywiadu obejmował będzie wszystkie typy pytań niezbędne dla jakości diagnostycznej narzędzia badawczego i będzie składał się z 2 głównych części:
  - **ankieta główna** - zawiera informacje o: gospodarstwie domowym i jego członkach;
  - **dzienniczek podróży:**



w dzienniczku podróży gromadzone informacje o podróżach wykonywanych przez respondentów z dnia poprzedzającego wywiad tj. wtorek, środa, czwartek. W przypadku realizacji wywiadów w sobotę zbierane będą informacje na temat podróży z czwartku.

- Zamawiający wymaga, aby przed przystąpieniem do badań Wykonawca opracował i uzgodnił z nim ostateczne wzory narzędzi badawczych, ankiety głównej oraz dzienniczka podróży.

## 2) Zaplanowanie badania:

- a) zaplanowanie badania obejmuje przygotowanie kwestionariusza w uzgodnieniu z Zamawiającym, ustalenie sposobu doboru próby badawczej i określenie pożądanej struktury demograficznej próby, a także opracowanie metodologii badania w uzgodnieniu z Zamawiającym;
- b) przed rozpoczęciem badania Wykonawca na własny koszt, przeprowadzi szkolenie/szkolenia osób biorących udział w badaniu. Każdy ankieter musi wziąć udział w szkoleniu. Zamawiający zastrzega możliwość uczestniczenia we wszystkich szkoleniach, celem nadzoru nad jego jakością. Datę, godzinę i miejsce szkolenia należy przekazać Zamawiającemu nie później niż 40 godzin przed rozpoczęciem danego szkolenia.
- c) przygotowanie i realizacja badania ankietowego obejmuje w swoim zakresie:
  - rekrutację ankierów oraz przeprowadzenie centralnego szkolenia (szkoleń) ankierów, zapewniając możliwość udziału osób ze strony Zamawiającego,
  - wydruk kwestionariuszy i formularzy,
  - wylosowanie adresów punktów startowych do realizacji badania metodą *random route*, z założeniem realizacji nie więcej niż 5 wywiadów z każdego punktu startowego,
  - realizację wywiadów bezpośrednich w miejscu zamieszkania respondenta,
  - koordynację badania w terenie,
  - przeprowadzenie wrywkowej kontroli pracy ankierów na poziomie min. 10% wywiadów metodą ponownego kontaktu z respondentem,
  - założenie elektronicznej bazy danych ze wszystkimi wynikami badania, w tym zakodowanie miejsc źródeł i celów podróży w postaci numerycznej, przyporządkowując każde miejsce jednoznacznie do jednego rejonu transportowego,
  - informowanie Zamawiającego o stopniu realizacji próby z częstotliwością co 7 dni kalendarzowych,
  - zestawienie wyników i sporządzenie raportu zawierającego analizę wyników badania oraz ich przedstawienie w formie tablic, wykresów, map wraz z komentarzami,
  - zaprezentowanie wyników badania w formie prezentacji multimedialnej w miejscu i czasie uzgodnionym z Zamawiającym.

## 3) Dobór próby badawczej:

- a) Wykonawca dokona uzgodnień z właściwymi jednostkami i służbami, niezbędnych do prawidłowej realizacji zamówienia.

## 4) Raport z przygotowania badań z niezbędnymi uzgodnieniami:



- a) przed przystąpieniem do realizacji badań Wykonawca opracuje raport z przygotowania badań z niezbędnymi uzgodnieniami – **raport 1 z I etapu.**
- b) w raporcie należy uwzględnić w szczególności:
  - metodykę przeprowadzenia badań w tym sposób kontroli ankietatorów i osób wykonujących,
  - wzory kwestionariuszy,
  - harmonogramy,
  - uzgodnienia z odpowiednimi służbami,
  - instrukcje prowadzenia badań,
- c) Wykonawca nie może przystąpić do realizacji kolejnego etapu zamówienia bez uzgodnienia i akceptacji **raportu 1** przez Zamawiającego.

#### **4. ETAP II – Wykonanie badań**

##### 1) Badania podróży i zachowań transportowych mieszkańców:

Zamawiający wymaga, żeby Wykonawca w ramach badań podróży i zachowań transportowych mieszkańców zebrał następujące dane:

- a) Gospodarstwo domowe:
  - dokładna lokalizacja,
  - liczba osób ogółem w gospodarstwie domowym,
  - liczba osób w wieku 6-12 lat
  - liczba osób w wieku powyżej 12 lat,
  - liczba samochodów w dyspozycji członków gospodarstwa domowego,
  - liczba rowerów w dyspozycji członków gospodarstw domowych.
- b) Skład gospodarstwa domowego – wszyscy domownicy w wieku 6 lat i więcej:
  - płeć,
  - wiek,
  - wykształcenie,
  - posiadanie prawa jazdy,
  - zajęcie podstawowe i dodatkowe,
  - miejsce nauki,
  - miejsce pracy,
  - tryb pracy i nauki (praca: zmianowość, nauka: wieczorowo, zaocznie, dziennie),
  - liczba wykonanych podróży w ciągu ubiegłej doby,



- przyczyna nieodbywania podróży w ciągu ubiegłej doby.
- c) Informacje o podróżach respondenta (osób w wieku 6 lat i więcej):
  - dokładna lokalizacja źródła,
  - rejon transportowy źródła,
  - motywacja początku podróży,
  - godzina rozpoczęcia podróży,
  - czas podróży ze szczególnym uwzględnieniem czasu: jazdy środkiem komunikacji zbiorowej, jazdy samochodem, jazdy rowerem, dojścia na przystanek, dojścia na parking samochodowy i oczekiwania, dojścia z przystanku i parkingu samochodowego co celu, przesiadek itp.,
  - liczba przesiadek,
  - wykorzystane środki transportu w kolejności,
  - liczba osób w samochodzie (jeśli podróż odbyto samochodem),
  - dokładna lokalizacja celu,
  - rejon transportowy celu,
  - motywacja końca podróży.
- d) Preferencje użytkowników systemu transportowego (osób w wieku 16 lat i więcej):
  - Jakie są przyczyny wyboru samochodu w podróżach? Odpowiedzi:
    - większa wygoda,
    - krótszy czas podróży,
    - brak konieczności oczekiwania,
    - brak konieczności przesiadania,
    - daleka odległość do przystanku,
    - niedostosowany rozkład jazdy,
    - przewóz dzieci,
    - przewóz rzeczy (zakupów),
    - wykorzystywanie samochodu jako narzędzia pracy,
    - niższy koszt.
  - Czy jako mieszkaniec uważa Pan/Pani, że należy ograniczyć ruch samochodowy w obszarze Półwyspu Helskiego w okresie sezonu letniego? Ograniczenia nie dotyczyłyby stałych mieszkańców.

## 5. ETAP III – Opracowanie wyników badań

Zamówienie obejmuje:



- 1) Opracowanie wyników badań ankietowych w postaci bazy danych MS Access, SPSS, Excel.
- 2) Uzgodnienie z Zamawiającym struktury i formy przekazywania danych z badań ankietowych.
- 3) Przygotowanie **raportu 2 z II i III Etapu** zamówienia z wszystkimi wynikami badań zawierającego informację na temat zastosowanych technik i metod badawczych, charakterystyki gospodarstw domowych oraz przedstawiającego wyniki badania. Raport ma być wykonany w wersji elektronicznej (w formacie \*.doc/ \*.docx oraz \*.pdf).
- 4) Raport wymaga uzgodnienia i zatwierdzenia przez Zamawiającego.

