

**Załącznik nr 8 do SIWZ****Opis przedmiotu zamówienia**

na produkcję filmu oraz spotu realizowanych w ramach projektu Interconnect (pilot case blekinge – pomorskie: joint cross-border information and ticketing offer for sustainable public transport), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg Południowy Bałtyk (nr umowy: STHB.03.01.00-SE-0076/16-00).

**I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:**

Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmowa:

- **filmu** z elementami animacji/infografiki (do wykorzystania podczas konferencji, prezentacji, w socialmediach lub zamieszczenia w Internecie a także do publikacji w mediach tradycyjnych oraz na ekranach pojazdów transportu publicznego, w punktach obsługi klienta itp.) – czas trwania filmu: 2 minuty;
- **spotu** z elementami animacji/infografiki, który będzie wersją skróconą filmu (do wykorzystania np. w socialmediach, w Internecie, na ekranach w pojazdach transportu publicznego, w punktach obsługi klienta itp.) – czas trwania spotu: około 15 sekund;

prezentujących efekty prac wykonanych w ramach realizacji projektu Interconnect z Programu Interreg Południowy Bałtyk.

- Zamawiający przekaze Wykonawcy scenariusz koncepcyjny filmu a Wykonawca na jego podstawie stworzy scenariusze wykonawcze;
- Zamawiający dopuszcza innowacyjne koncepcje scenariuszy wykonawczych;
- Zamawiający zobowiązuje się do dostarczenia Wykonawcy znaków graficznych/logotypów w formie manuala projektu Interconnect, niezbędnych do stworzenia projektów wizualnych oraz oznakowania filmu oraz spotu.

**I. CEL REALIZACJI PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

- Celem realizacji przedmiotu zamówienia jest wyprodukowanie materiału filmowego na podstawie scenariusza koncepcyjnego przedstawionego przez Zamawiającego, który prezentował będzie rezultaty projektu Interconnect oraz przedstawiał możliwości jego rozwoju. Ideą projektu Interconnect jest stworzenie możliwości zintegrowanych podróży transgranicznych oraz udostępnienie pasażerom narzędzi do planowania tychże podróży pomiędzy regionami krajów południowego Bałtyku.

**II. CECHY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

- Przyciągający uwagę widza;

- Zrozumiały i przejrzysty;
- Atrakcyjny graficznie;
- W lekkiej formie;
- O pozytywnym wydźwięku;
- Nagrywany z wykorzystaniem ujęć filmowych (w tym z lotu ptaka), z miejsc opisanych w scenariuszu koncepcyjnym, z uwzględnieniem ich walorów krajobrazowych i turystycznych;

**UWAGA: Zamawiający nie wymaga oryginalnych zdjęć/ujęć filmowych z miejsc poza granicami Polski opisanymi w scenariuszu, a jedynie sposobu charakteryzacji przestrzeni, odpowiadający danemu miejscu, kulturze itp.**

- Wykonany w języku angielskim z napisami u dołu w języku polskim;
- W zależności od koncepcji;
  - Z udziałem aktorów;
  - Z elementami animacji/infografiki obrazującej plan podróży z punktu A do punktu B;
  - Z zastosowaniem innych nowatorskich technologii;
  - Z udźwiękowieniem oraz podkładem muzycznym, który również zapewnia Wykonawca.

### III. **KLUCZOWE KOMUNIKATY, KTÓRE MUSZĄ ZAWIERAĆ SIĘ W FILMIE I W SPOCIE**

- Planowanie podróży jest intuicyjne i łatwe w realizacji.
- Podczas podróży z pomocą przychodzą beacons skonfigurowane z aplikacją planującą podróż, informujące o możliwych połączeniach komunikacyjnych z danego przystanku, ale również o atrakcyjnych miejscach, które w danym mieście możesz zobaczyć, odwiedzić.
- Krajobrazy regionów partnerskich Interconnect są piękne, bogate w atrakcje turystyczne.
- Podróże łączą ludzi.
- Wybierając środek transportu jakim jest prom czy komunikacja miejska przyczyniasz się do poprawy stanu naszego środowiska naturalnego, poprzez zmniejszenie emisji związków szkodliwych występujących w spalinach itd.

### IV. **GLÓWNI ODBIORCY FILMU ORAZ SPOTU:**

Film i spot będą adresowane do szerokiej grupy odbiorczej w tym do:

- Ludzi młodych,
- Rodzin z dziećmi,

- Osób starszych, podróżujących w celach służbowych lub turystycznych.

## V. **OBOWIĄZKI WYKONAWCY W RAMACH REALIZOWANEGO PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:**

1. W terminie trzech dni roboczych od podpisania Umowy (pomijając dzień zawarcia Umowy) Wykonawca wyśle pocztą elektroniczną na wskazany w Umowie adres osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Zamawiającego, harmonogram prac do akceptacji.
2. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych zaakceptuje harmonogram prac lub prześle do niego uwagi pocztą elektroniczną na wskazany w Umowie adres poczty elektronicznej osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Wykonawcy.
3. Wykonawca dokona stosownych zmian w ciągu kolejnego dnia roboczego, licząc od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego uwag przesłanych pocztą elektroniczną na wskazany w Umowie adres osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Wykonawcy.
4. Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji harmonogramu prac.
5. Zgodnie z harmonogramem prac, o którym mowa powyżej, Wykonawca przygotuje w określonym terminie scenariusze wykonawcze oraz projekty wizualne filmu a także spotu i prześle je do Zamawiającego.
6. Zamawiający w ciągu 2 dni roboczych (nie wliczając dnia, w którym Wykonawca przesłał Zamawiającemu materiały wymienione w pkt. 5) zaakceptuje przesłane materiały lub prześle do nich uwagi pocztą elektroniczną na wskazany w Umowie adres osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Wykonawcy, a Wykonawca dokona stosownych zmian w ciągu kolejnego dnia roboczego, licząc od dnia zgłoszenia przez Zamawiającego uwag pocztą elektroniczną na wskazany w Umowie adres osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Wykonawcy.
7. Wykonawca po uzyskaniu akceptacji ostatecznych scenariuszy wykonawczych i projektów wizualnych zrealizuje materiał filmowy będący Przedmiotem Zamówienia.
8. Wykonawca dopasuje podkład muzyczny do filmu oraz spotu i zapewni prawa autorskie do tego podkładu w zakresie niezbędnym do wskazanych wyżej pól eksploatacji.
9. Wykonawca umożliwi Zamawiającemu nieograniczoną możliwość publikacji Przedmiotu Zamówienia w różnych kanałach informacyjnych w nieograniczonym czasie.
10. Wykonawca zadba o akceptacje elementów niezbędnych do realizacji Przedmiotu Zamówienia przez Zamawiającego, wykona zdjęcia oraz dokona montażu filmu oraz spotu. I w terminie ustalonym w harmonogramie – nie później niż 26 sierpnia 2020 r. prześle Przedmiot Zamówienia do Zamawiającego pocztą elektroniczną lub transferem na wskazany w Umowie adres osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Zamawiającego.

11. Akceptacja lub zgłoszenie uwag przez Zamawiającego nastąpi w terminie 2 dni roboczych (nie licząc dnia przesłania materiałów przez Wykonawcę), pocztą elektroniczną.
12. Wykonawca zobowiązany jest do dokonania korekty zmontowanych materiałów filmowych i przedstawienia Zamawiającemu do akceptacji, w terminie 2 dni roboczych od dnia zgłoszenia uwag przez Zamawiającego (nie wliczając dnia, w którym Zamawiający przedstawił uwagi Wykonawcy).
13. Zamawiający w terminie 1 dnia roboczego od otrzymania korekty zmontowanych materiałów filmowych (nie wliczając dnia, w którym Wykonawca przedstawił korektę) dokona ostatecznej akceptacji materiałów filmowych lub zgłosi dalsze uwagi, które będą wiążące dla Wykonawcy. Akceptacja lub zgłoszenie uwag przez Zamawiającego nastąpi pocztą elektroniczną na wskazany w Umowie adres osoby odpowiedzialnej za jej realizację po stronie Wykonawcy. Zamawiający dopuszcza dwukrotne korekty zmontowanych materiałów filmowych.
14. W terminie 1 dnia roboczego Wykonawca dokona zmian i przedstawi do akceptacji Zamawiającego końcową wersję materiału filmowego oraz zgłosi zakończenie zdjęć i montażu.
15. Wykonawca przystosuje film i spot do publikacji podczas konferencji, prezentacji, w socialmediach lub zamieszczenia w Internecie a także do publikacji w mediach tradycyjnych oraz na ekranach pojazdów transportu publicznego, w kinach i punktach obsługi klienta oraz w video broszurze.
16. Wykonawca przygotowuje baner do filmu oraz spotu na stronę internetową o wymiarach 1024x460 px;
17. Wykonawca jest zobowiązany do przygotowania czołówki i tyłówki filmu oraz spotu;
18. Kadr pierwszy lub ostatni filmu oraz spotu musi zawierać logotypy przedłożone przez Zamawiającego wraz z informacją o finansowaniu.
19. Wykonawca jest zobowiązany do pokrycia zobowiązań cywilno-prawnych związanych z utrwaleniem, wykorzystaniem i upowszechnianiem wizerunku osób biorących udział w filmie oraz spocie oraz materiałów zrealizowanych w naturalnej przestrzeni komunikacji kolejowej i miejskiej;
20. Wykonawca jest zobowiązany do przekazania Zamawiającemu praw autorskich i pokrewnych do filmu na wszystkich polach eksploatacji.
21. Wykonawca jest zobowiązany do uzyskania zezwoleń osób, których wizerunki zostały utrwalone w filmie i jego skróconej wersji na ich rozpowszechnianie.
22. Powyższe zgody Wykonawca ma obowiązek przedłożyć Zamawiającemu wraz z Protokołem Zdawczo-Odbiorczym Przedmiotu Zamówienia. Nieuzyskanie przez Wykonawcę zgody osób uczestniczących w realizacji dzieła na rozpowszechnianie ich wizerunku stanowi podstawę do odmowy odbioru dzieła.
23. Wykonawca ma obowiązek powielenia filmu i spotu w jakości zaakceptowanej przez Zamawiającego na 2 dyskach przenośnych np. typu pendrive oraz ich dostarczenie do siedziby Zamawiającego w określonym w umowie terminie, oraz jeśli to technicznie możliwe udostępnienie elektroniczne materiałów filmowych Zamawiającemu.

## **VI. KOMPONENTY GOTOWEGO SCENARIUSZA WYKONAWCZEGO FILMU I SPOTU PRZED ROZPOCZĘCIEM NAGRAŃ/MONTAŻU (w zależności od koncepcji Wykonawcy)**

1. Opis i szczegółowe założenia;
2. Udział np. aktorów, statystów, przedmiotów, animacji/infografiki itp.;
3. Szczegółowy opis sposobu przedstawienia konkretnych miejsc partnerów projektu (Karlskrona, Rostock, Viimsi, Falster, Kłajpeda);
4. Rozpisanie scen/ujęć;
5. Treści pojawiające się, teksty lektorskie lub kwestie aktorskie, dialogi.

## **VII. MATERIAŁY WYMAGAJĄCE AKCEPTACJI ZAMAWIAJĄCEGO PRZED PRZYSTĄPIENIEM DO REALIZACJI FILMU i SPOTU**

Akceptacji Zamawiającego wymagają:

- Ostateczny scenariusz i projekt wizualny filmu oraz spotu.
- Tekst i głos lektora – Wykonawca przedstawi co najmniej 3 próbki różnych głosów lektorskich (o ile w filmie pojawi się lektor).
- Podkład muzyczny- Wykonawca przedstawi do wyboru co najmniej dwie propozycje z których Zamawiający wybierze jedną. Wykonawca w momencie przekazania ostatecznego dzieła przedstawi oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego przez Zamawiającego fragmentu muzycznego. Podkład muzyczny może stanowić utwór specjalnie w tym celu skomponowany lub istniejący utwór muzyczny.
- Grafika i ewentualne animacje.
- Aktorzy reprezentujący poszczególne regiony.

## **VIII. OGÓLNE WYMAGANIA TECHNICZNE DLA FILMU I SPOTU / FORMA PRZEKAZANIA MATERIAŁÓW**

Wykonawca prześle Zamawiającemu na dwóch nośnikach np. typu pendrive gotowy film i spot w następujących formatach:

- wersję HD 1920x1080 do emisji w telewizji- w formie plikowej MOV z kodekiem Prores422, na nośniku pamięci zewnętrznej oraz prześle w formie elektronicznej;
- wersję HD 1920x1080 do publikacji w Internecie – w formie pliku MP4, bitrate 15Mbs, na nośniku pamięci zewnętrznej oraz prześle w formie elektronicznej;

- wersję do wysyłania pocztą elektroniczną HD 1280x720 MP4 – maksymalny rozmiar pliku 15MB, na nośniku pamięci zewnętrznej oraz prześle w formie elektronicznej;
- wersja kinowa DCP 1998x1080 24 FPS

## IX. PRAWA AUTORSKIE

Wszystkie wytworzone i/lub dostarczone przez Wykonawcę, w ramach wykonania Przedmiotu zamówienia, dzieła (w szczególności: scenariusze, koncepcja wizualna, film oraz spot, ścieżka muzyczna) stanowią będą oryginalne utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, przysługują mu będą do nich na zasadzie wyłączności wszelkie autorskie prawa majątkowe jak i prawa osobiste, w tym prawa do korzystania z Utworów oraz dysponowania nimi, nieograniczone w żaden sposób oraz prawa te będą wolne od roszczeń osób trzecich.

W ramach Przedmiotu zamówienia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego prawa autorskie do wszelkich Utworów będących przedmiotem niniejszego Zamówienia, co zostało określone we wzorze umowy, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, na wszystkich aktualnych polach eksploatacji, oraz prawo do dokonywania zmian w przekazanych utworach bez zgody Wykonawcy.

Wykonawca upoważni Zamawiającego do wykonywania całości niemajątkowych autorskich praw osobistych i zależnych do utworów stworzonych w ramach Przedmiotu Zamówienia oraz do dokonywania wszelkich opracowań i zmian tych utworów, w tym do naruszania formy i zmiany sposobu wykorzystania, łączenie z innymi utworami oraz komponowania i wykorzystywania ich części w dowolny sposób, oznaczania w sposób ustalony wyłącznie przez Zamawiającego, oraz nadzoru nad sposobem korzystania i dochodzenia roszczeń z tytułu naruszenia praw autorskich przez osoby trzecie.

W ramach Przedmiotu zamówienia Wykonawca przedłoży Zamawiającemu niczym nieograniczoną, nieodwołalną zgodę na bezpłatne rozpowszechnianie wizerunku oraz głosu osób biorących udział w filmie oraz w jego skróconej wersji oraz zgodę tych osób na bezpłatne przetwarzanie danych związanych z ich wizerunkiem i głosem w celach związanych z produkcją i wykorzystaniem filmu oraz jego skróconej wersji przez Zamawiającego i podmioty działające na jego zleceni.