

Gdańsk, dnia 04.08.2020 r.

ZP-ZO/05/2020

Zapytanie ofertowe

na:

Produkcję filmu animowanego**Załączniki:**

1. Formularz ofertowy
2. Wzór umowy
3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia
4. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

§ 1**Oznaczenie Zamawiającego****InnoBaltica Sp. z o. o.**

ul. Równa 19/21, 80-067 Gdańsk

E-mail: zamowienia@innobaltica.pl**§ 2****Tryb udzielenia zamówienia**

Zamówienie udzielone zostanie w trybie zapytania ofertowego poniżej równowartości kwoty ważonej w złotych 30.000 euro w oparciu o wewnętrzny Regulamin.

§ 3**Opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest produkcja filmu animowanego w ramach projektu Interconnect (pilot case blekinge – pomorskie: joint cross-border information and ticketing offer for sustainable public transport), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg Południowy Bałtyk (nr umowy: STHB.03.01.00-SE-0076/16-00).
2. Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawarty jest w **Załączniku nr 4 do Zapytania**
3. Zamówienie jest realizowanych w ramach projektu Interconnect (pilot case blekinge – pomorskie: joint cross-border information and ticketing offer for sustainable public transport), współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach programu Interreg Południowy Bałtyk (nr umowy: STHB.03.01.00-SE-0076/16-00)
4. Kod Wspólnego Słownika Zamówień (CPV): 92111210-7 – Produkcja filmów reklamowych; 92111250-9 - Produkcja filmów informacyjnych

§ 4**Termin realizacji zamówienia**

Zamawiający ustala następujący termin wykonania zamówienia:

1. W terminie trzech dni od podpisania umowy Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego harmonogram prac związanych z wykonaniem Przedmiotu Zamówienia.
2. W terminie do **07 września 2020** – Wykonawca przedstawi do akceptacji Zamawiającego końcową wersję materiału filmowego oraz zgłosi zakończenie zdjęć i montażu.
3. W terminie do **11 września 2020** – Wykonawca dostarczy materiały filmowe do siedziby Zamawiającego, powielone na 2 dyskach przenośnych typu pendrive oraz jeśli to technicznie możliwe wyśle materiały filmowe również pocztą elektroniczną do Zamawiającego.

§ 5**Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny ich spełniania, informacje na temat zakresu wykluczenia**

1. **Warunki udziału w postępowaniu w zakresie zdolności technicznej i zawodowej.**
Zamawiający nie kreuje warunków w tym zakresie

2. Zakres wykluczenia.

Zamawiający wykluczy z przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego Wykonawcę który jest powiązany z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a Wykonawcą polegające w szczególności na:

- 1) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- 2) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji,
- 3) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- 4) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

W celu wykazania braku podstaw do wykluczenia z postępowania o udzielenie zamówienia o których mowa powyżej, do oferty należy złożyć: Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia z postępowania według wzoru **Załącznika nr 3 do Zapytania**.

§ 6

Kryteria oceny oferty, informację o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty oraz opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty

Wszystkie oferty niepodlegające odrzuceniu oceniane będą na podstawie następujących kryteriów:

Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

Lp.	Kryterium	Waga	Punkty
1.	Cena	50%	50
2.	Scenariusz wykonawczy ze scenopisem	20%	20
3.	Koncepcja wizualna	30%	30
4.	Łącznie	100%	100

I. KRYTERIUM: „CENA”

Liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium cena obliczona zostanie na podstawie następującego wzoru:

$$X = \frac{C_{\min}}{C_o} \times 50 \text{ pkt.}$$

gdzie:

X – wartość punktowa ocenianego kryterium

C_{min} – najniższa cena ze złożonych ofert

C_o – cena ocenianej oferty

II. KRYTERIUM: „SCENARIUSZE WYKONAWCZY ORAZ SCENOPIS”

1. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta to 20 punktów.
2. Ocena tego kryterium zostanie dokonana według podkryteriów opisanych poniżej na podstawie załączonych do złożonej oferty scenariusza wykonawczego i scenopisu.
3. Każdy członek komisji musi przyznać punkty za poszczególne podkryteria.
4. Wykonawca może uzyskać od 0 do 20 punktów przyznanych przez każdego członka komisji dokonującego oceny oferty.
5. Każdy członek komisji, dokonując oceny oferty, będzie przyznawał pełne punkty (bez punktacji pośredniej 2,3; 5,5).
6. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dokonujących oceny oferty zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę członków komisji (będzie stanowiła średnią arytmetyczną punktów).

Lp.	Nazwa i opis podkryterium	Minimalna ilość punktów	Maksymalna ilość punktów	Przyznana ilość punktów

1.	<p>Spójność z celem realizacji przedmiotu zamówienia – scenariusz i powiązany z nim scenopis muszą być zgodne z opisem przedmiotu zamówienia oraz scenariuszem koncepcyjnym dostarczonym przez Zamawiającego.</p> <p>Oceniane będzie to, czy projekt scenariusza wykonawczego:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Wskazuje na związek z tematyką transportu publicznego filmu – zgodnie z celem realizacji przedmiotu zamówienia. ➤ Nawiązuje do tematyki zrównoważonego rozwoju poprzez np. infografikę itp. (aspekt środowiskowy). ➤ Jest konsekwentną odpowiedzią na zapisy w scenariuszu koncepcyjnym. <p>Skala punktowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 2 pkt – nie dość spełnia, ➤ 4 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 6 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 8 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 10 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 	0	10	
2.	<p>Atrakcyjność, innowacyjność i wyróżniałość scenariusza wykonawczego oraz powiązanego z nim scenopisu.</p> <p>Ocenie podlegać będzie to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ czy sposób na pokazanie łatwości podróżowania oraz walorów turystycznych Pomorza, z uwzględnieniem motywu opisanego w scenariuszu koncepcyjnym jest przemyślany, nietuzinkowy, interesujący, przykuwający uwagę widza i wywołujący pozytywne emocje oraz jak prezentuje się na tle pozostałych ofert. <p>Skala punktowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 1 pkt – nie dość spełnia, ➤ 2 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 3 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 4 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 5 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 	0	5	
3.	<p>Wydźwięk społeczny</p> <p>Oceniane będzie to czy:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ podejście do różnych narodowości (opisanych w scenariuszu koncepcyjnym) daje poczucie jedności, wspólnoty i jest przyjemne w odbiorze dla całej grupy odbiorczej. <p>Skala punktowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 1 pkt – nie dość spełnia, 	0	5	

	<ul style="list-style-type: none"> ➤ 2 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 3 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 4 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 5 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 			
	SUMA PUNKTÓW	0	20	

III. KRYTERIUM: „KONCEPCJA WIZUALNA”

1. Maksymalna liczba punktów, jaką może uzyskać oferta to 30 punktów.
2. Ocena tego kryterium zostanie dokonana według podkryteriów opisanych poniżej na podstawie załączonej do złożonej oferty koncepcji wizualnej filmu.
3. Każdy członek Komisji, musi przyznać punkty za poszczególne podkryteria.
4. Wykonawca może uzyskać od 0 do 30 punktów przyznanych przez każdego członka Komisji dokonującego oceny oferty.
5. Każdy członek Komisji, dokonując oceny oferty będzie przyznawał pełne punkty (bez punktacji pośredniej 2,3; 5,5).
6. Liczba punktów przyznana przez członków komisji dokonujących oceny oferty zostanie zsumowana, a następnie podzielona przez liczbę członków komisji (będzie stanowiła średnią arytmetyczną punktów).

Lp.	Nazwa i opis podkryterium	Minimalna ilość punktów	Maksymalna ilość punktów	Przyznana ilość punktów
1.	<p>Spójność kolorów z założeniami graficznymi projektu Interconnect (dostarczonymi w formie manuala przez Zamawiającego). Oceniane będzie to, czy zaproponowana kolorystyka:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Jest spójna z kolorystyką Manuala projektu Interconnect (dostarczonego przez Zamawiającego); ➤ Czy układ kompozycyjny elementów graficznych jest przyjemny w odbiorze. <p>Skala punktowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 2 pkt – nie dość spełnia, ➤ 4 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 6 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 8 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 10 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 	0	10	
2.	<p>Rodzaj animacji 2D. Oceniane będzie to:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Czy animacja budzi pozytywne odczucia u odbiorcy ➤ Czy oddaje charakter i pochodzenie poszczególnych bohaterów. ➤ Czy pozwala na zidentyfikowanie wskazanych w scenariuszu miejsc na Pomorzu oraz wzbudza pozytywne odczucia wobec nich. <p>Skala punktowa:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 1 pkt – nie dość spełnia, ➤ 2 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 3 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 4 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 5 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 	0	5	

3.	Estetyka i czytelność tekstów zawartych w filmie. Ocenianie będzie to czy: <ul style="list-style-type: none"> ➤ zaproponowane liternictwo jest łatwe w odczycie, estetyczne i przyciągające uwagę widza. Skala punktowa: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 1 pkt – nie dość spełnia, ➤ 2 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 3 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 4 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 5 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 	0	5	
4.	Innowacyjność przyciągająca uwagę widza. Oceniane będzie to: <ul style="list-style-type: none"> ➤ Czy film pokazuje, że planowanie podróży przez bohaterów filmu jest czymś nowym, innowacyjnym. Skala punktowa: <ul style="list-style-type: none"> ➤ 0 pkt- całkowicie nie spełnia, ➤ 2 pkt – nie dość spełnia, ➤ 4 pkt– spełnia w niewielkim stopniu, ➤ 6 pkt – spełnia w stopniu średnim, ➤ 8 pkt – spełnia w stopniu dobrym, ➤ 10 pkt– spełnia w stopniu bardzo dobrym. 	0	10	
SUMA PUNKTÓW		0	30	

Sposób przygotowania scenariusza wykonawczego i scenopisu;

Scenariusz i scenopis Wykonawca dostarczy w formie opisowej w oparciu o zapisy w scenariuszu koncepcyjnym dostarczonym przez Zamawiającego.

Sposób przygotowania koncepcji wizualnej

W oparciu o scenariusz koncepcyjny Wykonawca przygotowuje koncepcję wizualną filmu w formie prezentacji multimedialnej i dostarczy ją wraz z ofertą w wersji elektronicznej pokazując:

1. Planowaną czołówkę filmu;
2. Planowane infografiki;
3. Minimum trzy przykładowe key-frame'y;
4. Przykładową propozycję liternictwa napisów polskich.

§ 7

Określenie warunków zmian umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego

Zamawiający przewiduje możliwość zmian postanowień Umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w przypadku zmiany wynagrodzenia będącego wynikiem zmiany wysokości stawek podatku VAT.

§ 8

Termin składania ofert oraz miejsce składania ofert

1. Oferty należy składać za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres zamowienia@innobaltica.pl
2. Termin składania ofert upływa dnia 13.08.2020 r., o godz. 11:00.

§ 9

Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcą, oraz przekazywaniu oświadczeń lub dokumentów, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z Wykonawcami

1. Do kontaktowania się z Wykonawcami, Zamawiający upoważnia: Grzegorz Bełowski, e-mail: zamowienia@innobaltica.pl

2. W niniejszym postępowaniu oferty, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, dokumenty oraz informacje Zamawiający i Wykonawcy przekazują na piśmie za pośrednictwem poczty elektronicznej (pod tym pojęciem Zamawiający rozumie przesłanie oświadczenia, wniosku, zawiadomienia, dokumentu oraz informacji w formie podpisanego przez osobę/y upoważnioną/e załącznika do wiadomości). Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna.
3. W przypadku braku potwierdzenia otrzymania wiadomości przez Wykonawcę, Zamawiający uzna, iż pismo wysłane przez Zamawiającego na numer faksu lub adres poczty e-mail podany przez Wykonawcę zostało mu doręczone w sposób umożliwiający zapoznanie się z treścią pisma.

§ 10

Opis sposobu przygotowania oferty

1. Oferta powinna zostać sporządzona według wzoru formularza ofertowego, stanowiącego Załącznik nr 1 do Zapytania oraz zawierać Scenariusz wykonawczy ze scenopisem i Koncepcję wizualną filmu – w przypadku gdy wykonawca chce uzyskać punkty w kryteriach poza cenowych.
2. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę.
3. Ofertę sporządza się w języku polskim.
4. Oferta wraz ze wszystkimi załącznikami musi być podpisana przez Wykonawcę lub osobę/osoby upoważnione do reprezentowania Wykonawcy. Pełnomocnictwo powinno być dołączone do oferty o ile nie wynika z innych załączonych dokumentów.
5. Poprawki powinny być naniesione czytelnie i sygnowane podpisem Wykonawcy lub osoby/osób upoważnionych do reprezentowania Wykonawcy.
6. Wykonawca ponosi koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty.

§ 11

Opis sposobu obliczenia ceny

1. Wykonawca uwzględniając wszystkie wymogi zawarte w niniejszym Zapytaniu, powinien w cenie brutto ująć wszelkie koszty niezbędne dla prawidłowego i pełnego wykonania przedmiotu zamówienia, a także uwzględnić inne podatki i opłaty.
2. Cena musi być podana w złotych polskich z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
3. Wykonawca zobowiązany jest do wypełnienia formularza ofertowego i określenia w nim ceny netto oraz ceny brutto.

§ 12

Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy, wzór umowy

Zamawiający wymaga, aby Wykonawca zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na warunkach określonych we wzorze umowy stanowiącym **Załącznik nr 2** do Zapytania.

§ 13

Pozostałe informacje

Zamawiający nie przewiduje podzielenia zamówienia na części.

§14

Klauzula informacyjna z art. 13 RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informuję, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest InnoBaltica Sp. z o. o., ul. Równa 19/21, 80-67 Gdańsk;
2. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu związanym z postępowaniem o udzielenie zamówienia na produkcję filmu oraz spotu, w formie zapytania ofertowego;
3. Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania w oparciu o art. 8 oraz art. 96 ust. 3 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2017 r. poz. 1579 i 2018), dalej „ustawa Pzp”;

4. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane, zgodnie z art. 97 ust. 1 ustawy Pzp, przez okres 4 lat od dnia zakończenia postępowania o udzielenie zamówienia, a jeżeli czas trwania umowy przekracza 4 lata, okres przechowywania obejmuje cały czas trwania umowy;
5. Obowiązek podania przez Panią/Pana danych osobowych bezpośrednio Pani/Pana dotyczących jest wymogiem ustawowym określonym w przepisach Regulaminu, związanym z udziałem w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego; konsekwencje niepodania określonych danych wynikają z ustawy Pzp;
6. W odniesieniu do Pani/Pana danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
7. Posiada Pani/Pan:
 - 1) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pani/Pana dotyczących;
 - 2) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania Pani/Pana danych osobowych *;
 - 3) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO **;
 - 4) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO;
9. Nie przysługuje Pani/Panu:
 - 1) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - 2) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
 - 3) **na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO**

Załącznik Nr 1 do Zapytania

Pieczęć Wykonawcy

**OFERTA
na
Produkcję filmu animowanego**

.....
nazwa firmy Wykonawcy

.....
adres

.....
Regon/NIP

.....
telefon, faks, e-mail

W odpowiedzi na zapytanie ofertowe na **Produkcję filmu animowanego**:

1. Oferuję/oferujemy wykonanie przedmiotu zamówienia za łączną cenę:

Cena całkowita brutto.....zł

Wartość netto zł

2. Jednocześnie oświadczam, że:

- 1) zapoznałem się i akceptuję w całości warunki zawarte w Zapytaniu;
- 2) uzyskałem wszelkie informacje niezbędne do prawidłowego przygotowania i złożenia niniejszej oferty;
- 3) zapoznałem się z postanowieniami umowy, określonymi w Załączniku nr 2 do Zapytania i zobowiązuje się, w przypadku wyboru mojej oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, na warunkach określonych w Załączniku nr 2 do Zapytania, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego;

3. Oświadczam, że wypełniłem obowiązki informacyjne przewidziane w art. 13 lub art. 14 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) wobec osób fizycznych, od których dane osobowe bezpośrednio lub pośrednio pozyskałem w celu ubiegania się o udzielenie zamówienia publicznego w niniejszym postępowaniu. *W przypadku gdy Wykonawca nie przekazuje danych osobowych innych niż bezpośrednio jego dotyczących lub zachodzi wyłączenie stosowania obowiązku informacyjnego, stosownie do art. 13 ust. 4 lub art. 14 ust. 5 RODO treści oświadczenia wykonawca nie składa (usunięcie treści oświadczenia np. przez jego wykreślenie lub wskazanie „nie dotyczy”).*

4. Do niniejszej oferty załączam następujące dokumenty tj.

1)

Osoby upoważnione do podpisania oferty w imieniu Wykonawcy			
	Imię i Nazwisko	Data	Podpis
1.			